Rick siepelinga

2019

**Examen keuzedeel. Rick Siepelinga, MD2B**

Contents

[Welke opdracht kies ik? 2](#_Toc7183798)

[Opdrachtsomschrijving 2](#_Toc7183799)

[De opdrachtgever 3](#_Toc7183800)

[De doelgroep 3](#_Toc7183801)

[Het doel van de opdracht 3](#_Toc7183802)

[Welke frameworks? 3](#_Toc7183803)

[Planning 4](#_Toc7183804)

# Welke opdracht kies ik?

***Webshopbox MV***

Ik kies deze opdracht omdat hij mij het meest interessant lijkt. Ik denk dat ik via een webshop maken het meest kan leren over front end, sinds er veel elementen in een webshop zitten die perfect moeten zijn.

# Opdrachtsomschrijving

De opdracht die ik ga maken is een webshop voor een kleding winkel die gespecialiseerd is in het verkopen van merkkleding van pinguïns. Hun designs moeten laten zien dat de pinguïns lieve beesten zijn die vooral heel schattig zijn en graag aandacht willen van elkaar.

De webshop moet een pagina hebben die laat zien waarom hun zoveel van pinguïns houden, een pagina waar je contact met ze kan opnemen, een pagina met alle artikelen en een home pagina.

De kleuren die ik ga gebruiken voor deze webshop moeten een beetje blauw en wit zijn, aangezien pinguïns graag op koude plaatsen leven. Ik kan ook een zwart-witte site maken, sinds pinguïns zwart en wit zijn.

# De opdrachtgever

De opdrachtgever is een rijke man genaamd “Esteban el Penguín” die graag zijn liefde van pinguïns aan de hele wereld zou laten zien. Hij heeft al heel veel shirts laten maken, en zou ze graag nu verkopen. Helaas is hij ietsje te lui om een winkel te beginnen en zou het graag daarom online doen.

# De doelgroep

De doelgroep van deze shirts zijn mensen die graag hun liefde van pinguïns aan de hele wereld zouden laten zien en er ook nog fashionable uitzien. Het zijn waarschijnlijk jonge mensen, aangezien pinguïns het vaak goed doen bij de kinderen en tieners.

# Het doel van de opdracht

Het doel van deze opdracht is om een beter inzicht te krijgen van mensen die graag dit soort shirts zouden willen. Ook zou ik in deze opdracht veel kunnen leren over SEO, analytics en in het algemeen front end frameworks.

# Welke frameworks?

Ik denk dat ik persoonlijk ga kiezen voor Laravel, sass, react en bootstrap.

Laravel ga ik gebruiken aangezien ik het persoonlijk een goede framework vind om alles compact te houden, het staat goed ingericht, en er zitten al andere frameworks zoals sass, bootstrap en react.

React wil ik gebruiken aangezien het een van de grootste frameworks is op het moment, en ik denk dat als ik er meer van kan leren dat het heel handig is voor later.

Sass is gewoon een van de handigste extensies van CSS, en het wordt universeel gebruikt dus er meer van gebruiken is handig.

Bootstrap is heel handig voor kleine dingen die normaal veel moeite zouden kosten zoals een caroussel.

# Hoe ga ik testen?

De tests gaan geïmplanteerd worden door klasgenoten naar de site te laten kijken.

Zelf testen lijkt mij niet handig want ik zal niet gauw de fouten op mijn eigen site zien, maar andere mensen, waarvoor de site nieuw is, zullen waarschijnlijk veel meer vinden dan ik.

# Planning

|  |  |
| --- | --- |
| 10 mei | Het startdocument afmaken, ideeën van ux en ui implementeren, het project aanmaken. |
| 17 mei | Het design af hebben (dus fonts en colors etc combineren met ux.)  Hiervoor goed in gedachte houden hoe ik de frameworks ga gebruiken..  Kijk hoe de frameworks werken.  Laat de UI aan een klasgenoot zien om te checken of het wel goed is. |
| 24 mei | Voorpagina af.  (Responsiveness 80% af) |
| 31 mei | Winkel pagina Af. (Responsiveness 80%) |
| 07 juni | Deadline #1  Test de site, check of voorpagina en winkel pagina echt af is, gebruik de dag om alles wat niet af er aan is af te maken.  Bekijk ook of react goed geïmplanteerd is. |
| 14 juni | Contact pagina en about us af hebben. |
| 21 juni | Deadline 2#  Test de site opnieuw, check of de contact pagina en about us echt af zijn. Kijk goed af alles echt responsive is, gebruik die dag ook om zoveel mogelijk seo te implementeren. |
| 27 juni | Deadline 3#  Alles dat niet af is (zoals responsiveness, SEO, kleine rare design fouten etc) afmaken op de dag.  Inleveren aan het eind van de dag. |